

Sabine Marinescu
Janina Poesch

MESSEDESIGN
JAHRBUCH

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2016/17

avedition



LAUT UND LEISE

Gestaltet von der Luzerner Dobas AG lud der 216 Quadratmeter große Messestand des Willisauer Unternehmens Argolite die Besucher der Swissbau 2016 in Basel ein, sich intensiv mit dem Einfluss von Licht auf die Erscheinung von Oberflächen und Farben auseinanderzusetzen. So wurde veranschaulicht, wie Lichtfarben, -einfallswinkel und -bündelung die Empfindung der hier ausgestellten Produkte prägen. Um das Thema „Licht“ besonders eindrücklich zu inszenieren, musste dementsprechend möglichst viel Fremdlicht ausgeschlossen und mit kontrolliertem Licht Akzente geschaffen werden. So betraten die Messegäste einen dunkel bespannten Kubus durch einen niedrigen, aber breiten Eingang, der sich schließlich eng zuspitzte und sie in zwei thematische Räume entließ. Jene Passage war in allen Belangen „laut“ gestaltet: einerseits durch das intensive Rot, andererseits durch die harten Oberflächen, die den Schall transportierten. Die beiden angrenzenden Räume erzeugten hingegen ein konträres Raumgefühl: Beide Bereiche waren in Schwarz gehalten und verfügten über vorwiegend weiche Oberflächen, die den Schall absorbierten und eine dumpfe Umgebung generierten. Im rechten dieser beiden Teile wurden dabei die Neuheiten des Herstellers von HPL-Schichtstoffplatten auf großen Schiebewänden präsentiert, die ins rechte Licht gerückt werden konnten, während die Besucher im linken Bereich einen emotional ausgerichteten Raum betraten, in dem sie auf spielerische Art und Weise die Produkteigenschaften des Schichtstoffs HPL kennenlernen konnten.

Durch die stark reduzierte Einsicht in den Stand sollte bei den Besuchern Neugierde geweckt und ein Großteil des Hallenlichts ausgeblendet werden, was zudem eine genaue Betrachtung der Lichtwirkung auf die hier ausgestellten Produkte ermöglichte.

Reducing the view into the stand was intended on the one hand to arouse the curiosity of the visitors and on the other to shut out most of the hall light, allowing a precise inspection of the effect of light on the products on display.

LOUD AND QUIET

Designed by the Lucerne agency Dobas AG, the 216 m² exhibition stand of Argolite from Willisau in Switzerland invited visitors to the Swissbau 2016 in Basle to look more closely at the influence of light on the appearance of surfaces and colours. The stand demonstrated how light colours, the angle of light incidence and light concentration affect the perception of the products on display. To present the topic “light” particularly meaningfully, it was necessary to exclude as much extraneous light as possible so that aspects could be emphasized with controlled light. As fairgoers entered a dark-covered cube through a low, but wide entrance, which tapered off towards the end, they were guided into two themed rooms at the narrower end. This passage was designed to be “loud” in every sense: on the one hand through the vibrant red colour scheme, and on the other through the hard surfaces which transported sounds. The two adjacent rooms, by contrast, generated a completely different spatial feeling: both black spaces were mainly made up of soft surfaces which absorbed sound and created a muffled environment. In the room on the right, the manufacturer of HPL panels presented their innovative new products on large sliding walls which could be moved into the “best” light. Visitors to the left-hand room entered a more emotional space in which they were able to playfully find out more about the product characteristics of HPL.



Im Inneren wurden unter anderem sieben Lichtsäulen aus HPL im Kern beleuchtet. Die daraus resultierenden Lichtrosen an Boden und Decke sollten dabei das Gefühl eines Märchenwalds wecken. Die Stelen widmeten sich jeweils einem Thema und verfügten über zwei „Viewmaster“, die Bilder von realisierten Projekten zeigten.

Inside, seven light columns made of HPL were illuminated from the core. The resulting light roses on the floor and ceiling conjured up a fairytale forest. Each devoted to a specific topic, the pillars were equipped with two “viewmasters” which showed projects realized with the material.

