



INSZENIERUNG HAT ZUKUNFT

umdasch The Store Makers präsentiert auf der EuroShop 2020 in Düsseldorf vom 16. bis 20. Februar in Halle 12 (Stand C55) neue Perspektiven für den Retail der Zukunft. Ganzheitlichkeit und Vernetzung verkörpert nicht nur die Architektur des aufsehenerregenden Messestandes. Erleben Sie die neuesten Innovationen für alle Branchen des Handels – und vieles mehr!

VERBINDEN, VERKNÜPFEN, VERNETZEN

Wegweisend für den stationären Handel und die Erlebniswelten der Zukunft zeigen die Store Makers von umdasch auf ihrem diesjährigen EuroShop-Messestand unzählige Möglichkeiten, wie sich Händler künftig erfolgreich präsentieren können. Es ist kein Geheimnis, dass Inszenierung nicht mehr nur Kür, sondern längst zur Pflicht geworden ist. Doch umdasch denkt noch einen Schritt weiter und stellt sie in den Mittelpunkt seines Messestandes: Architekturbetont und weltoffen, ganzheitlich vereint und dennoch strukturiert, bietet er sich den Besuchern dar.

Der radiale Grundriss steht für den umfassenden Lösungsanbieter umdasch und führt die Besucher in einem Rundgang durch die Erfolgsbausteine zukünftigen Retails. Das Dach aus rund zehn Kilometer gespannten Seilen verkörpert die Vernetzung der Angebotspalette der Store Makers, die zu erfolgreichen Lösungen am Point-of-Sale führt. Das Netzwerk schließt sich als Sinnbild für den Kreislauf und symbolisiert einen Ort der Rückkehr für die Kunden, die Teil einer Marke werden.

Petra Böttiger-Barth, Marketing Director umdasch

„Jeder EuroShop-Auftritt ist für uns ein Highlight in der Marketing-Arbeit. Mit großer Euphorie gibt unser Team alles, um für Zehntausende Besucher in Düsseldorf zu einer wirklichen Attraktion zu werden.“

Julia Mitteregger, Shop Consult Director
umdasch Lifestyle Retail Austria

„Ich bin gespannt auf die interaktive Wand, an der Besucher unsere Retail-Ideen mit allen Sinnen erfassen können. Außerdem laufen bei uns schon die Wetten, wie viele Posts unser Instagram-Hotspot während der fünf Tage bekommt ...“



Die Erlebniswelt der Store Makers: Entdecken Sie spielerisch, welche Möglichkeiten interaktive Inszenierungen bieten.

BAUSTEINE DES ERFOLGS

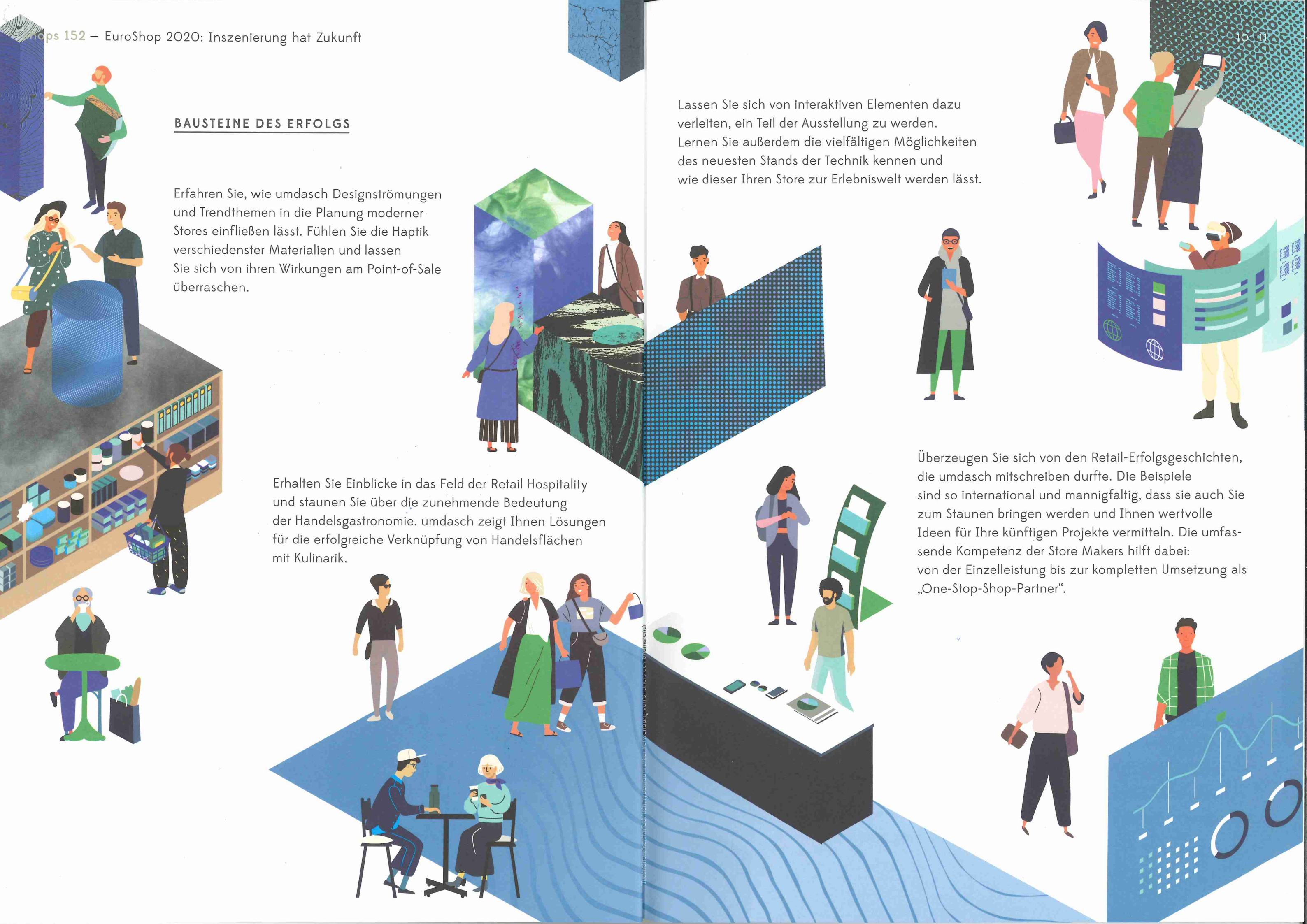
Erfahren Sie, wie umdasch Designströmungen und Trendthemen in die Planung moderner Stores einfließen lässt. Fühlen Sie die Haptik verschiedenster Materialien und lassen Sie sich von ihren Wirkungen am Point-of-Sale überraschen.

Erhalten Sie Einblicke in das Feld der Retail Hospitality und staunen Sie über die zunehmende Bedeutung der Handelsgastronomie. umdasch zeigt Ihnen Lösungen für die erfolgreiche Verknüpfung von Handelsflächen mit Kulinarik.

Lassen Sie sich von interaktiven Elementen dazu verleiten, ein Teil der Ausstellung zu werden. Lernen Sie außerdem die vielfältigen Möglichkeiten des neuesten Stands der Technik kennen und wie dieser Ihren Store zur Erlebniswelt werden lässt.



Überzeugen Sie sich von den Retail-Erfolgsgeschichten, die umdasch mitschreiben durfte. Die Beispiele sind so international und mannigfaltig, dass sie auch Sie zum Staunen bringen werden und Ihnen wertvolle Ideen für Ihre künftigen Projekte vermitteln. Die umfassende Kompetenz der Store Makers hilft dabei: von der Einzelleistung bis zur kompletten Umsetzung als „One-Stop-Shop-Partner“.



OUTSIDE THE BOX: DIE PARTNER VON UMDASCH

Die Store Makers sehen Kreise, wo andere an Ecken denken; kreieren Wege, wo so mancher nicht mehr weiterweiß. Und sie schaffen Möglichkeiten, an die viele nicht einmal gedacht haben. Dazu zählen auch inspirierende Kooperationen mit spannenden Unternehmen, die neue Wege ermöglichen. Einige von ihnen sind deshalb auch Teil der EuroShop-Präsentation. Seien Sie gespannt auf viel Ungewöhnliches und Überraschendes. Hier ein erster Einblick:

Zu Füßen der zahlreichen Besucher des umdasch Messestandes hat **Pematex** hunderte Quadratmeter strapazierfähigen Multiart Teppichboden verlegt. Das österreichische Familienunternehmen kreiert seit 1919 individuelle Bodenbelagslösungen für den Shop-Bereich.

Müssen Möbel immer aus Holz, Metall und Kunststoff sein? Designer Stefan Umdasch, Sohn des Eigentümers Alfred Umdasch, präsentiert mit **3D Betondruck Solutions** neue Wege im Möbelbau: Beton als Werkstoff, der im 3D-Verfahren zeitsparend und innovativ gedruckt werden kann – zu erleben in Form des Welcome Desks und der Bar.

Ursula Schütze, Shop Consultant umdasch Food Retail

„Zu meinen Lieblingen gehört der Zero-Waste-Bereich. Das Thema der Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ist mir ein persönliches Anliegen, und ich bin ein großer Fan der entsprechenden Angebote von umdasch.“

Bernd Albl, Managing Director
umdasch Digital Retail

„Persönlich freue ich mich auf die vielen innovativen Use-Cases, die unseren Besuchern zeigen, dass digitale Lösungen spannend und nutzenstiftend am Point of Experience integriert werden können.“



Der Rundgang durch den Messestand von umdasch beeindruckt mit Innovation und Inspiration. Entdecken Sie mit einer Inszenierung, die sämtliche Register der analogen und digitalen Kommunikation zieht, wie Sie Kunden zu Fans Ihrer Marke machen können.

UNSERE MESSEPARTNER



Über 30 Touch-, Curved- und Stretch-Displays des Kooperationspartners **LG** zeigen am Messestand verschiedenste Ansätze und Ideen, wie Digital Signage spannend und gewinnbringend eingesetzt werden kann. Mit ihrem minimalistischen Design und einer hohen Auflösung setzen sie die Inhalte in bestem Licht in Szene. Ob interaktiv, mit wissenswerten Infos oder fürs Ambiente in der Bar: Erleben Sie die neueste Generation von Digital-Signage-Hardware bei umdasch. All diese Bildschirme werden über das preisgekrönte Content Management System von **Grassfish** bespielt. Das Tool des Wiener Softwareentwicklers ermöglicht die zentrale Steuerung aller Inhalte – und für die Besucher ein ganzheitliches digitales Erlebnis.

Obleich der Messestand mit technologischen Innovationen spielt, geht er eine Symbiose mit der Natur ein: Das österreichische Unternehmen **Florawall** begrünt die Wände des umdasch-Restaurants und erobert so vertikale Flächen mit Moos-Inszenierungen. So entsteht auf dem Messestand eine Digital-Detox-Zone, wo das persönliche Gespräch Vorrang hat. (an)



Die Store Makers Bar: Hier steht das persönliche Gespräch im Mittelpunkt. Neben dem Ambiente beeindruckt der Bar-Tresen durch den Materialverbund von Holz, Glas und Metall mit gedrucktem Beton. Der Messepartner **3D Betondruck Solutions** zeigt, wie Betonobjekte in freier Formensprache mit einem innovativen Beton-Druckverfahren in Szene gesetzt werden können.

Patrick Buchecker, Architekt und CEO DOBAS

„Als Architekt des Messestandes wird das Dachwerk mein Highlight sein, welches an der Peripherie des Standes offen geflochten ist, gegen das Zentrum immer dichter wird und in einem engmaschigen Trichter gipfelt. Von weitem wird das Dach geschlossen wirken, darunter aber sehr offen und luftig sein.“